

HET THEEBLAADJE

JG 7 NR 2

THEE BLAADJE

JG 7 NR 2

GMO'S, BDSM
EN FASHION

NOG MEER
STATISTIEK



*POKEMON
MAKEOVER*

INHOUD



2	<i>Inhoud</i>	
	<i>Voorwoord</i>	3
6	<i>Data-analyse</i>	
	<i>Explanation</i>	9
10	<i>Memes</i>	
	<i>Fashion</i>	12
16	<i>Nieuwjaarsbrief</i>	
	<i>Opiniestuk</i>	18
20	<i>Pothedex</i>	
	<i>Semesterspel</i>	23
24	<i>GMO-tea</i>	
	<i>B thee SM</i>	26
28	<i>Noot van de redactie</i>	
	<i>So long!</i>	30

VOORWOORD

EVELYN (SFEERBEHEER) BEKENT

Gegroet, theefanaten!

We zijn al bij onze laatste activiteit van dit semester gekomen: onze enige echte Sinterklaasquiz. Alvast heel veel succes! Met enkele fantastische kransjes en activiteiten in het vooruitzicht, blik ik nog even terug op een activiteit van een aantal weken geleden.

Zoals jullie waarschijnlijk gezien hebben, maakten we onlangs een nieuwe thee. Op zaterdag 9 november konden het praesidium en enkele comitheekopjes genieten van een workshop over thee en tisanes met aansluitend de creatie van onze nieuwe thee.

Els van *RELease Tea* gaf ons een hele namiddag uitleg: we leerden bij over hoe thee wordt gemaakt en waar de beste theeplantages zijn. We kregen ook de kans om te proeven van verschillende theeën. Zo proefden we van zeldzame gele thee, Pu Erh en matcha, van de klassiekers zoals groene en zwarte thee, maar ook van oolong en witte thee. Na de verschillende kopjes thee en de nodige plaspauzes gingen we aan de slag met onze eigen blend.

Vorig jaar maakten we ook een eigen thee samen met Els, *De*



RELEASE TEA

Theevoluitie. Aangezien die thee enorm veel ingrediënten bevatte, wouden we het dit jaar iets eenvoudiger houden. We begonnen met een basis van witte thee en voegden hier wat oolong aan toe. Na enkele keren te proeven vonden we de juiste balans. Daarna werd er telkens een extra ingrediënt toegevoegd, namelijk lindebloesem, vlierbessen en tulsi.

Na een hevige discussie van een halfuur en verschillende versies kwamen we tot een consensus over de thee zoals die nu zal zijn. Het is een zachte thee, goed voor de ademhaling en stressverminderend. Met comithee, leden en praesidium samen hebben we hem tot *De Tastea* gedoopt. Binnenkort verkrijgbaar voor vijf euro op onze evenementen!

*Pre-orderen kan ook door mij
een berichtje te sturen of aan te spreken,
Evelyn (sfeerbeheer)*



N°2

The Scented Salamander



EAU PREMIÈRE

DATA ANALYSE

MOEDER THEEPOT, EEN KWANTITATIEF ONDERZOEK: DEEL II

Liefste theekopjes,

Als je mijn artikel in het vorig theeblaadje hebt gelezen (dat waar je misschien voorbij gebladerd bent wegens de grafieken), dan weet je misschien nog dat er een mysterie de kop opstak. Toen bleek namelijk dat de populariteit van de zoekterm “Moeder Theepot” het grootst was in maart 2009, vier jaar voordat Moeder Theepot opgericht werd. Ik heb toen al even gezocht wat Moeder Theepot in 2009 dan wel niet betekende, maar vond geen antwoorden. Voortgaand op een high van de niet-negatie commentaar van mijn promotor op mijn thesisvoorbereiding, was ik ervan overtuigd dat ik dit keer wél het antwoord zou vinden.

Om even een algemeen beeld te schetsen, als je “Moeder Theepot” zoekt in een nieuwe, unbiased browser, zijn de zoeksuggesties dit:

- Q moeder theepot **clublied**
- Q moeder theepot **gert late night**
- Q moeder theepot **vrt**
- Q moeder theepot **doop**
- Q **studentenclub** moeder theepot

Dit zijn allemaal zoekopdrachten die duidelijk wel gelinkt kunnen worden aan onze vereniging. Niets dus wat Moeder Theepot ook zou kunnen geweest zijn in 2009.

Google laat toe om resultaten zoekopdrachten te beperken tot een bepaalde tijdsperiode, en dit was dan ook de volgende stap in mijn onderzoek. Ik definieerde de tijdsperiode als 4 september 1998 (de dag waarop Google opgericht werd) tot 1 mei 2009 (om toch wat marge te hebben na maart 2009) en startte vol hoop de zoekopdracht. Maar helaas. Opnieuw leverde dit niets op: de zoekresultaten zijn pagina's die inderdaad voor mei 2009 gemaakt zijn, maar die sindsdien aangepast zijn en nu Moeder Theepot bevatten (bijvoorbeeld het eerste zoekresultaat over het WVK is als je erop klikt wel degelijk geüpdatet naar 2019). Ook “Moeder Theepot 2009” leverde niets op.

Wvk - Dienst StudentenActiviteiten - Universiteit Gent

student.ugent.be › Konventen ▾

1 mrt. 2006 - ... Feunig · Flanders Youth Society for Entrepreneurship · FLUX · Groene Kring · IEEE Student Branch Gent · Kajira · Klassieke Kring · MaChT · **Moeder Theepot** ...

verenigingen - Dienst StudentenActiviteiten - Universiteit Gent

student.ugent.be › Konventen ▾

1 mrt. 2006 - ... Gent · Moeder Domper · Moeder Egmont · Moeder lies · Moeder Meetjesland · Moeder Oilsjterse · **Moeder Theepot** · Nationalistische Studentenvereniging ...

Poutrix - Durf Doen!

<https://durfdoen.be> › organisations › detail › poutrix ▾

17 feb. 2009 · Moeder Lies · Oosterse Afrikaanse Kring · Politeia ... Moeder Meetjesland · Moeder Oilsjterse · Payottenland ... **Moeder Theepot** · Noord-Zuidstudenten Gent.

Werkende moeders in een achterlijk land | De Volkskrant

<https://www.volkskrant.nl> › nieuws-achtergrond › werkende-moeders-in-een...

11 okt. 2000 - Wij zaten toen nog te slapen, dromend over **moeders theepot** waar het heil der natie van af zou hangen. Als moeder maar klaar zit met de thee. Nog steeds is ...

Moeder thuis maakt van kind verwend apengatje | Trouw

<https://www.trouw.nl> › nieuws › moeder-thuis-maakt-van-kind-verwend-a... ▾

18 jan. 2001 - De Nederlandse overheid moet het ideaal van de 'moeder-met-de-theepot-wacht -schoolkind-op' maar weer eens ter discussie stellen. In Europese landen...

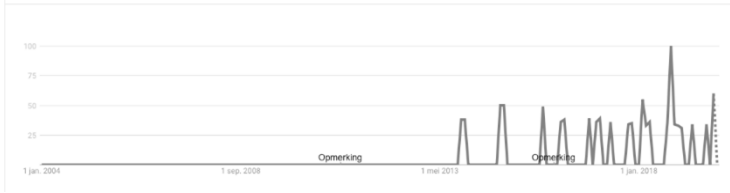
Ik begon mijn moed een beetje te verliezen. Hoe kan het nu dat er in 2009 het meest gegoogeld werd naar Moeder Theepot terwijl we nog niet bestonden, zelfs meer dan toen we meermaals op nationale televisie zijn geweest?

Dan kreeg ik een ingeving. Het was iets stoms, maar je weet nooit, dus ik probeerde het toch. In Google Trends paste ik de zoekterm aan naar “Moeder Theepot” mét aanhalingstekens rond, in plaats van zonder aanhalingstekens (wat ik tot nu toe altijd gedaan had), om er zeker van te zijn dat het als één term en niet twee verschillende worden beschouwd werd.

En wat bleek.

De grootste anticlimax van mijn week, mijn maand, mijn semester.

De 2009-piek was WEG.



Een tijdlang kon ik niets anders doen dan naar mijn scherm staren. Wekenlang had ik gedroomd dat ik het mysterie zou oplossen, dat ik één of andere gekke reden zou vinden voor de Google-piek, dat Moeder Theepot een Vlaams pop culture fenomeen was van 2009 dat ik gemist had. Maar helaas, zoals Marco zegt, de meeste dromen zijn bedrog.

Waarom er in maart 2009 zo veel gegoogeld werd naar moeders en theepotten blijft wél nog steeds een mysterie. Dat is er niet eentje dat ik zal oplossen, maar feel free je te storten op de analytics van Google (en de ster van het volgende Theeblaadje te zijn!!!).

Nadat ik het bovenstaande had geschreven, las ik het allemaal nog eens na voordat ik het doorstuurde naar onze liefvallige redactie. Ik wou het allemaal nog één keer checken, en toen zag ik iets vreemds. De 2009-piek was weg bij elke zoekterm die ik probeerde, alsof die er nooit was geweest! Ik beloof dat ik dit niet verzin. Zag Google dat er verdacht vaak naar deze zoekterm gekeken werd? Zijn er dingen die Google wilt verbergen????

Met deze nieuwe ontwikkeling verlaat ik het Google-avontuur finaal. Het is intens geweest en heeft me veel over de functionaliteiten van Google geleerd, maar bezorgt me iets te veel hoofdpijn. Bedankt om mee te komen in dit onderzoek! Google, als je dit leest: explain yourself.

Veel liefs,
Sieglinde (vice)



EXPLANATION

Lieve vrienden van de thee,

Eerst en vooral wil ik Sieglinde bedanken voor haar prachtig staaltje onderzoeksjournalistiek! Al laat het ook veel vragen achter. Werd Moeder Theepot in 2009 massaal gegoogeld? Werd Moeder Theepot in 2009 helemaal niet gegoogeld? Wat is er aan de hand?????

Wel, ik zal het jullie vertellen. VADER KOFFIEKAN HEEFT ONS PROBEREN CONTACTEREN VANUIT EEN PARALLEL UNIVERSUM!!!!

Ik zal jullie even op de hoogte brengen van het concept rond parallelle universa aan de hand van een prachtige Wikipediadefinitie. “Een parallel universum of alternatieve werkelijkheid is een van de eigen werkelijkheid onafhankelijk bestaande werkelijkheid die er tegelijk mee voorkomt. Een specifieke groep van parallelle universa heet een multiversum, hoewel deze term ook gebruikt kan worden om er de eventuele parallelle universa mee te beschrijven die de fysieke werkelijkheid constitueren.”

Wat ik dus vermoed, is dat er in een parallel universum een studentenvereniging werd opgericht (lang lang geleden) waarbij koffie drinken en koekjes eten centraal staat. Waarschijnlijk voelden ze zich wat eenzaam in hun universum en dachten ze: “hey wat als er ergens nog zo’n leuke vereniging bestaat?” Na lang denken, kwamen ze tot de conclusie dat er geen andere mogelijkheid was dan dat die vereniging Moeder Theepot zou zijn!! Helaas liepen we hier in ons universum een beetje achter (of zij liepen voor op hun tijd #earlyadopter) en konden ze ons niet bereiken :(

Ondertussen zijn hun sporen al uitgewist maar vrees niet lieve vrienden van Vader Koffiekan, wij wachten op een volgende boodschap en willen jullie graag leren kennen!!

Lieve theepotvrienden, ik hoop dat ik jullie heb kunnen overtuigen dat dit de enige en 100% correcte uitleg is voor de theepot zoekopdrachten in 2009.

Groetjes,

Chloë (taart en thee)

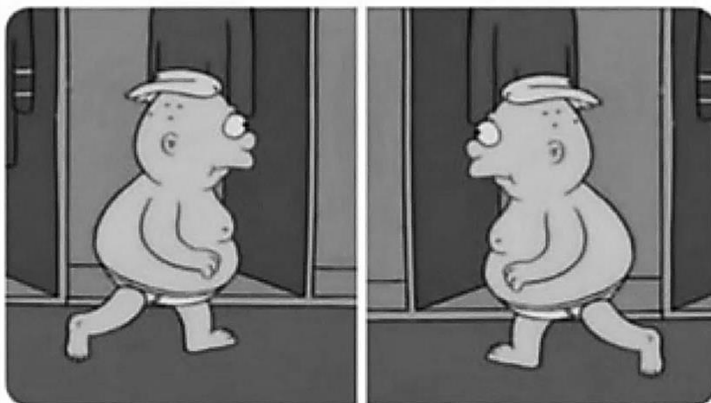
PS: Ik ben een (toekomstig) wetenschapper dus dit is GEEN pseudowetenschappelijk artikel want ik doe daar namelijk niet aan mee!!!!!!!

MEMES



**ONDERWEG NAAR
MOEDER THEEPOT**

LINTJE VERGETEN



FASHION

THEE IS HET NIEUWE ZWART

Vogue. Elle. Het Theeblaadje. Één pot nat. Ook vandaag kan je voor onfeilbaar modeadvies bij Moeder Theepot terecht. Annelien (comithee), 's werelds meest gerenommeerde theezakmodel, overloopt de dos-and-don'ts van theecouture. Keep up.



☞ Dit is sowieso een outfit die je enkel op een theekransje kan dragen. Dit zie je bijvoorbeeld aan het theepotvormige kapsel. Op die manier kan u helemaal in de omgeving opgaan. We streven naar het moment waarom iemand je bij de haren sleurt en zich vervolgens excuseert omdat

hij/zij enkel een extra kopje thee wou.

Het belangrijkste is GEBRUIK DE OMGEVING EN ALLES WAT JE KAN VINDEN: tafelkleden, gordijnen... en draag ze met trots. MORE IS MORE!



☞ Voor elke echte theekenner die deze vakliteratuur aan het lezen is, is het vanzelfsprekend. Nee, dit is geen "tea dress" want ik zie

geen thee. Mors er wat hete zwarte, groene, witte thee op en ik ben voor. Oh en vergeet zeker geen chocoladevlek van de lekkere brownie die je aan het verorberen was. Vervolgens heb ik een GROOOT probleem met de pumps. Bij een theekransje zit je over het algemeen aan een tafel. En, behalve als het tafeloppervlak doorzichtig zou zijn, zijn je schoenen niet zichtbaar. Hierdoor zijn de pumps (wanneer je even lomp bent als ik) eerder af te raden. Behalve wanneer je ze als theetas, lepel of taartbordje gebruikt natuurlijk. In dat geval ben ik volledig voor.

☞ *Rechts: een rococojurk, vervaardigd uit theezakjes*

EINDELIJK! Dit bedoel ik dus hé. Waarom is dit zelfs nog geen dresscode geworden? Zo zouden we ook een hiërarchie kunnen bepalen. De persoon met de meeste gebruikte theezakjes aan de outfit is die week de keizer? (SEG ik ben al de keizer – ndr)





☞ Begrijp me niet verkeerd, het concept is geniaal, maar gewoon ronduit gevaarlijk. Wanneer je dit zou dragen op een Moeder Theepotkransje zal je in no-time die hoed kwijt zijn. De ene rukt de tas eraf om meteen de heerlijke nieuwe thee van Moeder Theepot mee te proeven ;), en een ander eet dat heerlijke taartje op. Het fruit mag je houden.

☞ Als je zin heb om een hele avond uit te leggen dat je geen eenhoorn met bollen bent, maar bubble tea... Ga je gang?





Deze twee outfits zou ik graag samen beoordelen.

Want geef toe, wat is een theezakje zonder Moeder Theepot. Voor er iemand komt vragen wat ik daar in hemelsnaam aan het doen was, wil ik jullie voor zijn en wat vragen beantwoorden. Ja, dat ben ik! Ja, dat is al lang geleden. Ja, ik was verkleed als theezakje voor Halloween en ja het blijft me nog steeds achtervolgen, maar wees gerust, ik vind het niet erg :)



De theepot is natuurlijk voor echte waaghalzen. Ben jij een durver die verkleed wilt gaan als de naam van je favoriete studentenvereniging? Dan heb jij even geluk dat je in Moeder Theepot zit en niet in een studentenvereniging met een niet-uitbeeldbare afkorting.

Hierbij even een warme oproep: Ik hoop dat er op een volgend kransje, Halloween of niet, iemand verkleed zal gaan als theepot of theezakje. Ik zal je trakteren op een lekker tasje thee :)

Annelien (comithee)

NIEUWJAARSBRIF

NAMENS UW SCHAAMTELOZE PRAESIDIUM

Liefste Theehopies,

We hebben dit jaar al heel wat gedaan
Vergaderend tot laat met bloed, zweet en traan
Half Gent afgefrist voor kaart en voor thee
Van keeroom Colette, recht naar het café
Tien tafels verslept, en lockers geleegd,
Af en toe haast een misdrifj gepliegd

Maar eerlijk gezegd, dat was het echt waard
Met zo'n comithee loopt dat wel vaart
En zo'n warme leden, daar doen we het voor
We glimlachen steeds van oor tot oor

Nu, hebberwege, geen ee toe,
We zijn Moeder Theepot nog lang niet mee
En smijten ons graag met heel ons hart
In nog een halfjaar vol thee en tait
Vergeef ons dit metige, cheesy moment
In rijmen zijn wij niet de beste van Gent
Wel waar het kelt: in theebanrijes geen
Ondertussen toch al en jaar of zeven
En nog zeven meer, als dat dan nog mag,
Moeder Theepot wensst jullie
een topnieuwigheidsdag!

Van jullie kapoener,
Therminaal, 1 januari 2020



OPINIE

KEVINS (COMITHEE) HOT TAKE

SLAGVELDEN ZIJN MELIG

Rond bijna alle vormen van media bestaat er een bepaald publiek dat zich soms onbegrijpelijk aangetrokken voelt tot een wereld of aspect van een werk. Zulke populaire werken staan in de filmwereld bekend als cultfilms.

Ik heb zelf vaak een liefde voor de meeste cultfilms, en bijna altijd bevatten ze een slagveld. Denk aan *The Lord of the rings*, *Harry Potter*, *Avengers*,... Ikzelf vind slagvelden maar niks en vind dat ze geen inbreng hebben of nut voor de personages van de film.

Na het kijken van een reeks waarvan ik de naam niet noem om *spoilers* te vermijden, was ik verbaasd te ontdekken dat ik ongelofelijk geboeid was bij het bekijken van een veldslag. Ik besloot in discussie te gaan met iemand die mijn mening niet deelde.

In mijn overtuiging lijkt het erop dat het resultaat van een veldslag meer is wat telt dan de veldslag zelf. Het is dan eerder een verspilling van tijd om zomaar een halfuur te kijken naar het verloop van een sequentie waarvan enkel de laatste twee minuten van belang zijn. Waarom het gekletter van staal, gezoef van spreuken of geknal van explosies verwerken in een film? Om te tonen hoe impressionant de *special effects* zijn? Lijkt me eerder een verkwisting van geld dan.

Mijn gesprekspartner begon met het beargumenteren dat slagvelden eerder de band tussen personages willen tonen en hoe ze daardoor sterker zijn geworden in hun missie om te vechten tegen een gemeenschappelijke vijand. Hierover reflecteerde ik en ik bracht de vele scènes op waarin personages vaak gescheiden zijn en apart vechten tegen de vijand.

Maar mensen groeien door de banden die ze hebben, en deze kan hen ook individueel versterken of zorgen voor een groei op hun reis of missie. Een slagveld is de perfecte kans om deze individuele groei ook te tonen.

Dit aspect van een slagveld had ik nooit eerder beseft, en hopelijk kan ik wat meer genieten als ik het gekletter van staal, het zoeven van spreuken of geknal van explosies hoor op het grote doek. Al moet ik zeggen dat een beetje originaliteit in verloop van idee en sequenties een veldslag wat interessanter en spannender maken.

Kevin (comitbee)



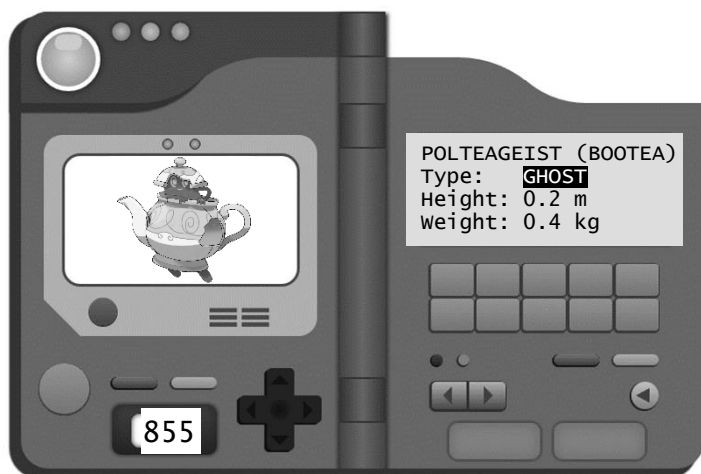
**PEW PEW
UWU SMH**



POTHEEDEX

GOT TEA CATCH 'EM ALL

De nieuwste pokémon zijn bekend, en geen moment te vroeg: na bijna 24 jaar mogen we eindelijk een theepokémon vangen. Polteageist, een veelzijdige schat, is naast zwartetheepokémon ook nog eens een spook. Als ze je écht graag hebben, mag je proeven; trap op hun tenen, en je wordt bekogeld met gloeiend hete thee.



Polteageist evolueert van Sinistea (een enigmatisch kopje) met een gebroken pot – als het een faker is – of met een gebarsten pot – als je te maken hebt met een authentieke, antieke sloeber. Wij hier bij Moeder Theepot vinden dat echter lang niet genoeg evoluties en besloten er zelf drie bij te tekenen.



BAETEA

Babypokémon
#852

Ontdekt door
Noémie (lid)

KOPICHIN

Schuimpokémon
#853

Gevangen door
Jana
(penning)





POLTWOGEIST

Dubbele portie theepokémon

#856

voor het eerst beschreven door Maurits (lid)

Alice

Le goût de la nouvelle grandeur

SEMESTERSPEL

GOOD OL' VERBIND WAT PAST

- Technische tegenslagen ○
- Twee ○
- Hoogtepunt van het semester ○
- Meerdere Aisha's ○
- Hard werk ○
- Waarzeggerij for life ○
- Beter dan Time Magazine ○
- Gediplomeerde proevers ○
- Vader Koffiekan ○
- Battle of the mascots ○
- Van tearoom ○
- Niet oké ○
- RIP ○
- GDPR-conform ○
- Never gonna ○
- Het Theebladje, jg 7 nr 1 ○
- Plank vs Polteageist ○
- De Moeder Theepot Studeert facebookgroep ○
- Kermis ○
- Karaoke ○
- Nieuwsbrieven ○
- Seksueel geweld ○
- Recht naar het café ○
- www.moedertheepot.com ○
- Het Theebladje, jg 7 nr 2 ○
- Familiëkransje ○
- Frietjes ○
- Halloween ○
- rELeaSe tea ○
- Give you up ○
- Let you down ○

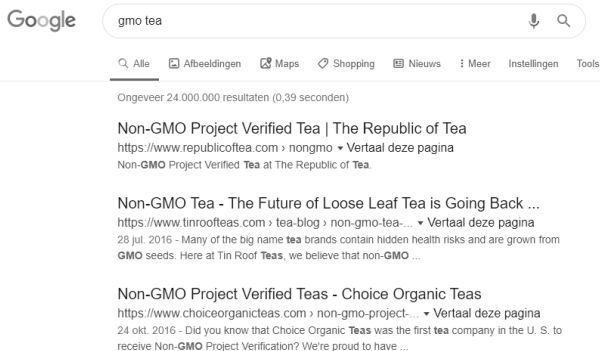
GMO TEA

NAOMI'S (COMITHEE) HOT TAKE

Hallo liefste theekopjes,

IK BEN BOOS en wil graag met jullie delen waarom. Recent zat ik comfortabel een verslagje over sojabonen te typen, toen een plotse craving naar thee mij overviel. Ik holde naar de keukenkast en trok deze vol verwachting open. Echter, tot mijn grote teleurstelling vond ik hier enkel nog theetjes die een goed idee leken in de winkel, maar na één tasje reeds het tegendeel hadden bewezen: oplosbare ginsengthee, hibiscusthee en de basic yellow label. SAD. Wél had ik eens zin in iets nieuws. Aangezien ik graag beredeneerde keuzes maak en het YOLO-bestaan niks voor mij is, besloot ik alvorens mijn vertrek naar de winkel het ideale theetje te zoeken.

Zijnde een vrouw met principes, had ik enkele voorwaarden: mijn theetje moest goed zijn voor mij, het milieu en de boer die het teelt. Een **prepare to be triggered, or preferentially excited** GMO-theetje dus eigenlijk. Want ja mijn lieve bio-loving, hipster-like tea-sipping vrienden, met GMO's kan je dat dus echt allemaal bereiken. ECHTER: GOOGLE WAS NOT HELPFUL.



Niet echt wat ik zocht, of wel? Neen dank u, Google. Wat is dat tegenwoordig met die liefde voor Non-GMO????? Weet google dan niet hoeveel insecticiden die non-GMO plantjes nodig hebben????? En hoeveel bemesting resulterend in tal van ernstige problemen voor ons grondwater en klimaat????? Wil Google dan niet dat een boertje elk jaar zeker kan zijn van een goede oogst????? Ik was radeloos.

All joking aside, ik weet dat ‘GMO’ wat raar klinkt. Onnatuurlijk, am I right? Maar wanneer zagen jullie ooit een wilde maïsplant met grote kolven, een indrukwekkende bloemkool- of tomatenplant bij een wandeling door het bos? In afwezigheid van hallucinogene middelen, ga ik gokken op nooit. Deze planten zijn ook al duizenden jaren onderworpen aan onze selectie en al helemaal niet meer natuurlijk. En eet je graag een roze pomelmoes? Wel, die is ontstaan door het gebruik van radioactiviteit. En dat mag vandaag de dag wel nog steeds. Maar het maken van één gerichte mutatie door gebruik te maken van methoden zoals het u wel bekende CRISPR? Nee. Da’s stout. Dat is voor God spelen. Dat doe je niet. En dat is eigenlijk een beetje hypocriet.

Waarom ik het Theebladje nu vul met deze pro-GMO propaganda terwijl er obviously leukere dingen terug te vinden zijn afkomstig van Mella’s (keizer redactie) fantasie? Omdat communicatie belangrijk is. Omdat het écht nodig is. En omdat de wetenschappers hier misschien niet het verschil kunnen maken, maar de toekomstige politicus of econoom misschien wel. GO CHANGE THE WORLD. Want ik geloof in jullie, lieve theekopjes <3. En ik wil mijn GMO-thee, want ik heb dorst.

Kusjes,
Naomi.

Controversiële inhoud, mede mogelijk gemaakt door strategische infiltratie van Biochem/Biotech studenten in het praesidium. Uw redactie laat stilletjes weten dat ze een ambivalentere houding hanteert, maar zeer beïnvloedbaar is door complimentjes.



B THEE SM

Kajira en Theepot hebben meer gemeen dan je zou denken. Zo zitten we in hetzelfde konvent, deelden we een tent op de student kick-off, en stalen wij onze GDPR-verklaring grotendeels van hen (uitstekend privacybeleid!). Wat blijkt: we delen ook minstens één lid, hier aan het woord.

Beste theekopjes, theefanaten, theejunkies en andere lezers,

Ik ga jullie een beetje vertellen over Kajira. Eerst, wat is Kajira? Kajira is een studentenclub, maar niet één als alle anderen. Elke studentenclub heeft iets wat de leden verbindt: dezelfde richting, kot, café... Bij Kajira is dit BDSM. Voor zij die niet weten wat BDSM is, de afkorting ('t is een beetje vaag, 't is eerder BDDSSM) staat voor Bondage, Discipline, Dominant, Submissive, Sadism & Masochisme. Oké, schept niet veel duidelijkheid voor de meeste. Het is voor iedereen ook wat anders: voor sommige een levensstijl, andere gewoon een pleziertje.

Natuurlijk is het veel genuanceerder dan dit en verder in de BDSM-wereld zijn er nog veel categorieën om te ontdekken. Wat wel over bijna heel de BDSM-wereld universeel is, is de no kinkshaming regel. Hij gaat zo: "jouw kink is niet noodzakelijk mijn kink, en dat is oké". Basically, iedereen wordt geaccepteerd om wie hij/zij is. Persoonlijk is dit wat mij aantrok tot deze ietwat alternatieve gemeenschap. Ook zijn er een paar andere geschreven/ongeschreven regels. Zo is iets tegen de wil van iemand anders doen echt niet oké. Ook onverantwoordelijk gedrag is niet oké, zo is alcohol en drugs in combinatie een no-go.

Nu, ik ga een woordje uitleg geven over Kajira. Kajira is dus een clubje vol met kinky studenten, beetje vree atypische studentenkring zoals Theepot. Sommige noemen het een seksclub, hoewel uitvoering niet mag op activiteiten. De grootste troef van Kajira ligt in hun praatavonden, zoals de kransjes bij Theepot, hun core business, waar mensen vrij zichzelf kunnen zijn. Je zit in groepjes van maximaal tien mensen en praat over bepaalde kinky onderwerpen. De mensen van/bij Kajira zijn extreem vriendelijk en accepterend.

Er zijn drie regels tijdens een praatavond:

- 1) No kinkshaming (wel, die heb k al uitgelegd).
- 2) Discretie: wat op Kajira verteld wordt, blijft daar. Ook als je mensen van zo'n activiteiten tegenkomt op straat mag je nooit zeggen "Hey, jij van Kajira". Die persoon kan in een gezelschap zijn dat minder open of accepterend is en dat zou het voor hem/haar heel onaangenaam maken.
- 3) Je mag pas zeggen. Op een praatavond zullen er wel wat vragen in de groep gesteld worden, je mag altijd pas zeggen als je liever niet antwoordt.



Naast praatavonden heeft Kajira ook activiteiten die je in andere clubs vindt: bowling, spelletjesavond, potluck, misschien een theebransje?... Niet met een kinky thema, gewoon met kinky mensen. Door de geweldig sympathieke aard van de leden (ook al hebben ze officieel geen leden) en vooral het praesidium, voel je je er heel snel thuis. Je kan er met al je vragen terecht, al je gevoelens. Moest je je onzeker voelen voor je eerste paar keren, is er een buddysysteem: één mailtje sturen en je krijgt een buddy die je persoonlijk zal steunen en vergezellen op de evenementen. Ga zeker eens een kijkje nemen op hun site kajira.ugent.be als je geïnteresseerd bent.

Tot de volgende praatavond,
Jullie kinky bio theeverslaafde en muntkweker, Cactae

NOOT V.D. RED.

MEMENTO MORI!!!



We doen graag alsof tijd cyclisch is. De klok is rond en de wijzers draaien mooi terug naar waar ze vandaan komen. Elke week is het weer donderdag en om de zoveel tijd komt ook december terug. De dagen van de maand durven wel optellen, maar geven op na 31 en keren terug naar 1.

Allemaal illusies!! Wake up, sheeple! De wijzers keren dan misschien wel terug, maar ze keren nooit van richting. Jim Morrison van The Doors had het bij het rechte eind toen hij zong: "You know the day destroys the night / Night divides the day" – de wijzers schrijden onverbiddelijk voort en vernietigen alles in hun zog, elk potentieel en elk vluchtig moment. "Tried to run / Tried to hide" – maar het heeft geen zin, Jimmy.



Kid's Tea Party at the Mortuary

Ask A Mortician • 189K weergaven • 2 maanden geleden

"This is like life – we're here to color" (and eat cake and talk about death). – Lyla, age 6 ***MY NEW BOOK, "Will My Cat Eat My ...

Ondertiteling

Wat ik wil zeggen is dat wij allen sterven zullen. Dat weten jullie ook wel, maar ik wou jullie er toch even aan herinneren. Misschien ligt het aan mij. Mijn jongste obsessie fixeert zich immers op het youtubekanaal *Ask a Mortician*. Ya know, een

youtubekanaal over de dood :) en wat men met lijken aanvangt :). De makers, pioniers van de "death-positive movement", houden op lichthartige toon vol dat we beter op voorhand nadenken over ons toekomstige bestaan als lijk en bij voorkeur groene beslissingen maken over hoe we precies zullen ontbinden. Plus mummies zijn echt zot cool.

Daarnaast val ik ook keer op keer voor Mozarts Requiem. Geschreven voor een geheimzinnige opdrachtgever, het Requiem is een dodenmis die uiteindelijk de dood betekende voor Mozart zelf, nog voor hij het kon afwerken. Én, volgens sommigen, het mooiste muziekstuk ooit gemaakt. Het is een soort schoonheid die doorheen (of dankzij) de sombere omgeving straalt. De dood is triest vanwege het aardse schone dat we moeten verlaten.

Mijn twee morbide obsessies geven, toegegeven, elk een positieve draai aan het thema van de dood, en ik ben alleszins niet de enige met een gothkantje of twee. Ik wil alleen maar zeggen: hou de dood in gedachten. Waarom? Om authentiek en dankbaarder te leven? Ter bevrijding van onze ingebeelde verplichtingen? Om perspectief te verlenen aan onze kleine, onterechte misnoemens? Who can never be sure?

Er is één dag per jaar waarop we collectief durven toegeven dat de tijd ons onverbiddelijk en lineair ontglipt: Nieuwjaar. 2019 komt nooit meer terug en dit is de laatste keer dat we 2020 voor het eerst vieren¹. Dus, onthoud dit terwijl je aftelt: de dood komt eraan.

Liefs <3 <3 <3,
Melanie (keizer redactie)

¹ en nooit meer zullen we *Frozen* (2013) voor het eerst zien, en dit is de laatste keer dat we *Frozen II* (2019) voor het eerst zien. Tot de remake.

SO LONG!

FAREWELL!

Wacht wacht, voor ik op print druk, nog een paar zéér belangrijke bedankjes! Om te beginnen, duizendmaal dank aan onze ereleden:

Aline Van Hulle
An De Gucht
Marissa Sorgeloos

Én duizendmaal dank aan de schrijvers en tekenaars voor dit Theeblaadje. <3 <3 <3, zoals men zegt.

Auf wiedersehen, adieu!
Uw eigen keizer redactie

Thuis .

De drukke buiten
daar zit ik nu niet mee
ik ga gewoon naar binnen
bij mezelf op de thee



VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Melanie De Nolf
Broekkantstraat 4
9051 Afsnee

(that me)

CONTACT

info@moedertheepot.be





PUUR Thee

COPYLAND

